

# Pinault Collection

PINAULT COLLECTION recrute

## Chargé(e) de communication en alternance au sein de la Direction de la communication

Pinault Collection recrute pour sa Direction de la communication un/e alternant/e. La Direction est composée de trois pôles sectoriels : un pôle en charge de la communication digitale, un pôle en charge de la promotion, des partenariats et de la stratégie média, un pôle en charge des éditions et de la communication éditoriale.

Placé(e) sous l'autorité du Directeur de la communication, l'alternant/e est rattaché(e) à la Responsable de la communication digitale. Il/Elle contribue au développement et au renforcement de la visibilité, de la notoriété et du rayonnement de Pinault Collection et de la Bourse de Commerce sur le web et sur les médias sociaux. Il/Elle contribue à une politique soutenue de production et de diffusion de contenus. Il/Elle est amené(e) à intervenir en appui à toute la Direction, en collaboration avec les responsables des pôles éditorial et partenariats stratégie média.

Il/elle aura notamment en charge les missions suivantes :

### Plateformes web

- Mettre à jour le site internet de Pinault Collection, du sous-site de la Bourse de Commerce et du portail des Collections de Pinault Collection ;
- Charger et indexer les nouveaux médias (photos ou vidéos) sur la plateforme Keepeek ;
- Gérer les paniers (sélection iconographique) et suivre des demandes internes et externes ;
- Analyser et évaluer les actions engagées et des retombées ;

### Social Media

- Participer à la conception et à la rédaction des publications sur les réseaux sociaux ;
- Veille et suivi analytique de la performance ;
- Suivre les opérations de marketing digital ;
- Relations avec les influenceurs, avec pure Player et partenariats numériques ;
- Contribuer et suivre les plannings de mise en ligne ;
- Recherches documentaires, rédaction, relecture et contribution éditoriales ;

### Production et gestion de contenus digitaux

- Participer à l'organisation et à l'encadrement des tournages ou de prises de vues pour la Direction, auprès des responsables de pôles ;
- Suivre la production de certain contenus, notamment audiovisuels et graphiques, en lien avec les prestataires extérieurs ;

Ces missions ne sont pas exhaustives et le ou l'alternant(e) pourra être amené(e) à contribuer plus généralement aux différentes activités de la Direction de la communication.

## Profil recherché

- Niveau master 1 ou 2 (Communication, Marketing, Histoire de l'art etc...);
- Manifester de l'intérêt et de la curiosité pour le milieu de l'art ;
- Une première expérience de stage ou alternance en communication digitale serait un plus apprécié

## Compétences

- Excellentes qualités rédactionnelles en français,
- Très bon niveau d'anglais ;
- Bonne culture numérique et connaissance du fonctionnement des principaux réseaux sociaux ;
- Aisance avec les outils informatiques

## Qualités

- Esprit d'initiative ;
- Méthode et rigueur ;
- Créativité ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Anticipation et réactivité aux sollicitations ;
- Disponibilité

## Conditions

- Remboursement forfait mobilité durable
- Ticket restaurant à 11,10€ prise en charge de 60% par l'employeur

Date de début : septembre 2025

Envoyer CV et lettre de motivation par email : [recrutement@pinaultcollection.com](mailto:recrutement@pinaultcollection.com)

Référence Alternance communication 25